



EN ALTERNANCE ou APPRENTISSAGE

CODE RNCP : 38390

CAP(A) SERVICES AUX PERSONNES ET VENTE EN ESPACE RURAL

PUBLIC CONCERNÉ

- * Etudiants

PRÉREQUIS :

- * Être issu d'une classe de 3^{ème} générale, de 3^{ème} SEGPA, DP6, Orientation, prépa pro, ULIS

OBJECTIFS :

- * Acquérir une **double compétence** professionnelle dans les secteurs de l'accueil et de la vente, ainsi que dans le secteur des services à la personne.
- * Préparer sa **poursuite d'étude** ou son **insertion professionnelle**

DURÉE :

- * 2 ans
- 13 semaines de formation en centre / an
- 25 semaines de stage en milieu professionnel / an

TARIFS 2026-2027 :

- * 2141.00 € Pension complète (internat)
 - * 1517.00 € Demi-pension
- Informations sur les tarifs
APPRENTISSAGE : consulter le site internet

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES :

- * Equipe formée et bienveillante.
- * Prise en compte des troubles DYS.
- * Responsable Handicap à votre écoute.
- * Accompagnement dans la mise en place de dossiers MDPH.
- * Etablissement « Ambassadeur H+ Or »

MODALITÉS D'INSCRIPTION :

- * Entretien avec le directeur
- * Délai d'accès à la formation : +/- 4 semaines

INDICATEURS 2025 :

- * 15 Apprenants (0 Apprenti) sur le cycle
- * Taux de réussite : **93.3 %** à l'examen (14/15 candidats présentés)
- * Taux d'insertion global dans l'emploi : 20 %
- * Taux d'insertion dans le métier visé : **30 %**
- * Taux de poursuite d'étude : **40 %** (11 retours d'enquête sur 15)

- * Taux d'interruption en cours de formation : 0%
- * Taux de rupture de contrat d'apprentissage : 0 %
- * Satisfaction des apprenants : ★★★★★★ (31% d'avis exprimés)
- * **90 % des maitres de stage** sont satisfaits (outils de l'alternance, comportement du stagiaire) (20% d'avis exprimés)
- * **100 % des familles** recommandent la MFR (32 % d'avis exprimés)



CAPACITÉS ATTESTÉES DU DIPLOME

CAPACITÉS GÉNÉRALES

- CG1- Agir dans des situations de la vie courante à l'aide de repères sociaux
- CG2- Mettre en œuvre des actions contribuant à sa construction personnelle
- CG3 - Interagir avec son environnement social

CAPACITÉS PROFESSIONNELLES

- CP4- Établir une communication avec la personne et son entourage en lien avec son environnement
- CP5- Réaliser des interventions d'aide à la personne
- CP6 - Réaliser des activités de vente
- CP7 – S'adapter à des enjeux professionnels locaux

ÉQUIVALENCES POST CAP

- * DEAES : Dispense DC2 / allègement DC3 et 4
- * CAP AEPE : Dispense EP3 et allègement EP1
- * ADVF : Dispense CCP1 et CCP2

PASSERELLES POST CAP

- * Passage en classe de première : Bac pro SAPAT

DÉBOUCHÉS :

- * **Poursuite d'études** : Bac pro SAPAT, Bac pro métiers du commerce et de la vente...
- * **Ecoles** : Aide-soignant, Auxiliaire de puériculture, Accompagnant éducatif et social (AES)...
- * **Insertion dans la vie professionnelle** : Employé qualifié dans le domaine du service aux personnes ou la vente (Employé technique de collectivité, agent hospitalier, employé de commerce de petite et moyenne surface, service en salle...)

CONTENU DE LA FORMATION :

- Modules d'enseignement général :

Français et communication - Maths -
Anglais - Education socio-culturelle – Sport
- Histoire Géographie - Education Morale et
Civique

- Modules professionnels :

- Connaissance des publics du Service Aux Personnes et du Commerce
- Techniques et pratiques de soins à la personne
- Hygiène du linge et des locaux
- Animation
- Techniques et pratiques de vente - d'accueil en commerce
- Cuisine
- Module d'Initiatives Professionnelles

MÉTHODES MOBILISÉES :

- * Pédagogie interactive, en lien avec le vécu sur le stage
- * Visites, interventions et mises en commun
- * Mises en situation, plateaux techniques
- * Tutorat

MODALITÉS DE CERTIFICATION

- * Certification CAP : 80 % en contrôle continu (CCF) et 20 % en épreuve terminale (Oral professionnel)

CONTACT

- * Secrétariat de la Maison Familiale
04 74 66 81 51

**TÉMOIGNAGE ENQUÊTE
2025 :**

**« ... CETTE MFR POSSÈDE UN
ÉNORME POTENTIEL VIS À VIS
DU PERSONNEL. L'ÉCOUTE ENTRE
ÉLÈVE ET FORMATEUR EST
PARFAIT... » LOVELY**